

“Детектор лиц (Эмоции)” – это модуль, основанный на искусственном интеллекте и нейросетевых технологиях. Данный модуль доступен в Хеоме, начиная с версии 18.11.21.

Модуль предназначен для автоматического распознавания 7 базовых эмоций человека посредством машинного зрения.

Такой распознаватель будет особенно актуален для сбора маркетинговой информации для бизнеса, повышения продаж и улучшения качества сервиса, а также обеспечения безопасности в местах скопления людей.

Все эмоции как на ладони

Модуль может быть использован в банках, магазинах, частных клиниках, отелях и гостиницах, аэропортах и в любых других местах, где может потребоваться сбор маркетинговой информации по уровню удовлетворенности и заинтересованности клиентов или считывание эмоций для обеспечения безопасности.

Не требуется специальное оборудование – можно использовать обычные общедоступные готовые компьютеры.

Не требуются специальные камеры – можно использовать любую марку или модель. Просто убедитесь, что изображение чёткое и лицо человека при движении не “размывается”.

Доступно множественное распознавание любых людей в кадре и любого количества эмоций одновременно.



Для бизнеса и не только

Распознавание эмоций можно использовать не только для маркетинга, но и для охраны периметра в связке с другими модулями оповещения



С любым оборудованием

Хеота не требует специального оборудования – подойдут общедоступные компьютеры и камеры!



Простая настройка в 1 клик

Простой интерфейс, полностью автоматизированная работа. Дайте Хеота загрузить массивы данных для работы, и система готова!



Множественное распознавание

“Детектор лиц (Эмоции)” можно настроить для всех людей в кадре! Одновременно можно детектировать и радость, и печаль и т.д.

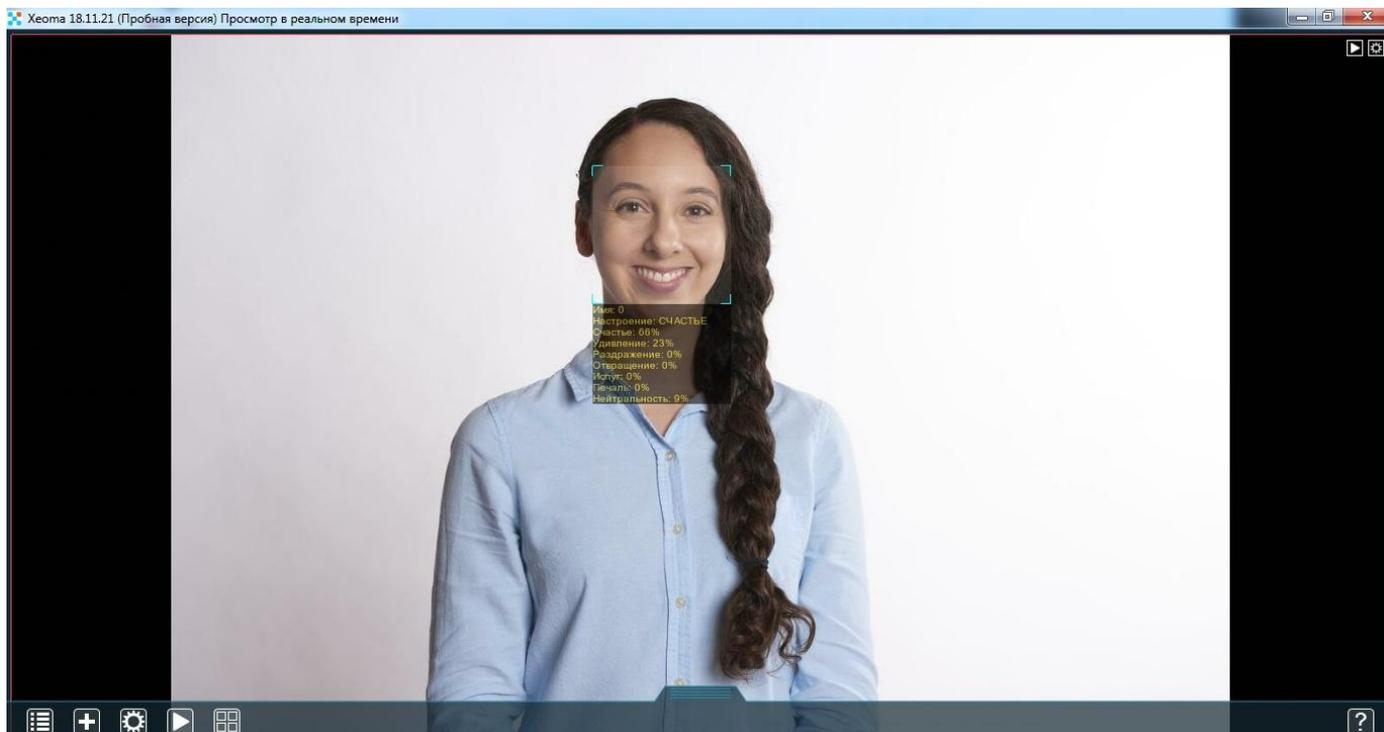
ПРОСТОТА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Простой интерфейс, полностью автоматизированная работа. Просто зайдите в настройки модуля “Распознаватель эмоций” и выберете необходимые эмоции для распознавания с помощью Хеота!

Повышение продаж

Модуль “Детектор лиц (Эмоции)” можно использовать для сбора маркетинговой информации и повышения продаж! Узнавая эмоции клиентов и посетителей от услуг и товаров, можно повышать качество сервиса и клиентоориентированность персонала. Кроме того, “Детектор лиц (Эмоции)” станет незаменимым помощником для анализа результатов рекламной кампании, показывая эмоции людей, которые, например, подошли к рекламному баннеру, видеорекламе по ТВ, стенду, товарам по акции на полке. Считав эмоции людей от рекламы, можно сделать вывод об успешности акции, а затем правильно распределить бюджет на дальнейшие маркетинговые действия.

Не менее важным “Детектор лиц (Эмоции)” может стать для анализа жизни офиса и атмосферы в коллективе, ведь от работников напрямую зависит успех компании. Считывая эмоции людей в коллективе в течение дня, можно сделать выводы об атмосфере в офисе и улучшить обстановку, тем самым повысив настроение персоналу и получив результат в виде повышения качества работы.



Обеспечение безопасности

Также “Детектор лиц (Эмоции)” можно использовать для обеспечения безопасности!

В таких местах скопления людей, как аэропорты, станции метро, вокзалы и торговые центры можно вести наблюдение за людьми и детектировать негативные эмоции, предотвращая акты вандализма и другие проблемы.

Считывая настроение толпы, можно предотвращать конфликты на таких мероприятиях, как митинги и концерты.



Работа с другими модулями

Благодаря гибкой модульной системе в Хеота, "Детектор лиц (Эмоции)" можно использовать совместно с другими модулями.

Например, для обеспечения безопасности можно использовать связку модулей "Детектор лиц (Эмоции)" + модули оповещения (всплывающее окно программы, отправку email, отправку SMS и т.п.), например, в аэропорту можно выводить оповещение на экран при детектировании негативных эмоций.

Для сбора маркетинговой информации можно использовать "Детектор лиц (Эмоции)" и опцию тепловой карты, просматривая зоны, которые больше всего посещали клиенты, а затем получая информацию об эмоциях.

Для анализа рекламных кампаний, направленных на определенную категорию людей (мужчины, женщины) можно использовать связку "Детектор лиц (Эмоции)" + ["Распознавание пола"](#) получая полную картину.

Также для повышения продаж и улучшения качества сервиса "Детектор лиц (Эмоции)" можно использовать вместе с ["HTTP маркировкой"](#), накладывая метаданные на экран, например, с фамилией работника и датой. Таким образом можно будет точно знать остался ли клиент доволен после общения с определенным менеджером.

Для офиса и детектирования атмосферы в коллективе можно использовать ["Распознавание лиц"](#) + "Детектор лиц (Эмоции)", детектируя эмоции конкретных людей.

СФЕРЫ ПРИМЕНЕНИЯ

- Банки и другие финансовые организации
- [Аэропорты](#)
- Вокзалы
- Станции метро и прочие места скопления людей
- Магазины, торговые центры и любые пункты продажи товаров
- Рекламные точки (баннеры, вывески, стенды и т.п.)
- Парикмахерские, салоны ногтевого сервиса и другие специализированные заведения, оказывающие услуги
- Рестораны и другие заведения
- Йога- и СПА-центры
- Отели и гостиницы высокого уровня
- Офисы и помещения для персонала
- Митинги
- Концерты

НЕ ТРЕБОВАТЕЛЬНО К ОБОРУДОВАНИЮ



Не требуется особенное специализированное оборудование, или отдельный сервер. Нагрузка от Распознавания в среднем на 20% больше, чем от обычной камеры в программе. [Посчитайте с нашим Калькулятором](#)



Не требуются особые камеры с функцией распознавания. Всё делается программно на стороне Хеота. Достаточно хорошего качества видеопотока. Направьте камеру как можно более перпендикулярно по отношению к лицам, и убедитесь, что лицо находится в кадре как минимум несколько секунд. [Больше рекомендаций по настройке](#)



Доступные цены. В зависимости от условий работы и желаемого результата вы можете выбрать лицензии Хеота Pro или лицензии Хеота Standard и приобрести Дополнительный модуль "Детектор лиц (Эмоции)". Смотрите [цены на Pro и Standard](#) и на [Дополнительный модуль "Детектор лиц \(Эмоции\)"](#)

БЕСПЛАТНАЯ ПРОБНАЯ ВЕРСИЯ

Попробуйте дополнительный модуль Хеота «Детектор лиц (Эмоции)» с пробной лицензией. Запросите в нашей [контактной форме здесь](#)

Есть вопросы? Нужна помощь? Пожалуйста, [свяжитесь с нами!](#) Мы будем рады помочь!